




MODA VERDE

Consultoria Estratégica ESG

COMMUNICATION ON PROGRESS – REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL

PERÍODO: de agosto de 2021 a SETEMBRO 2022



O QUE FAZEMOS

Curadoria de conteúdo de Moda

Consultoria de inovação criativa consciente

Pensamos o presente, construímos o futuro

O mercado de Moda está vivendo uma fase de transição para modelos disruptivos, onde a sustentabilidade social e ambiental são valores essenciais, e o consumidor adota novas formas de comportamento.

Ajudamos as empresas a alinharem pensamento estratégico de curto, médio e longo prazo com objetivos, missão, metas do negócio e cadeia de valor, de forma a garantir resultados para todos seus stakeholders.

OS OBJETIVOS

Desenvolver as empresas oferecendo consultorias em negócios: atuando em todas as áreas visando evoluir para práticas de ESG.

Prover as marcas com conhecimento de mercado e contatos importantes para abrirem novos caminhos e fortalecerem iniciativas já presentes no seu DNA .

Abordar as diferentes áreas do negócio. Os temas de inovação e sustentabilidade são transversais, perpassando todo o programa de consultoria do início ao fim.



CARTA DO CEO

1. Declaração de suporte do diretor executivo

Tenho o prazer de reafirmar que a empresa Moda Verde, fundada por mim em 2017, cumpre seu segundo ano como afiliada da Rede Brasil do Pacto Brasil e que vem, desde essa data, demonstrando seu comprometimento com os princípios e estratégias definidas para apoiar, de forma ética e transparente, os objetivos do desenvolvimento sustentável definidos pelas Nações Unidas.

Nessa Comunicação de progresso anual, descreveremos ações de melhoria contínua para a integração dos princípios do pacto Global à nossa estratégia de negócios, cultura corporativa e operações diárias.

Afirmamos também nosso compromisso de compartilhar tais informações com nossa rede de parceiros, fornecedores e clientes, usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Yamê Reis
CEO da Moda Verde

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES



DIREITOS HUMANOS

- A manutenção da dignidade da pessoa humana e a reafirmação do papel do trabalhador como cidadão, passa principalmente pelo respeito aos direitos básicos e fundamentais de todas as pessoas.
- A empresa busca que seu local de trabalho traga conforto e segurança aos seus colaboradores e fornecedores, independente do formato de vínculo com a empresa, adequado igualmente a ambos os sexos.
- A empresa garante a todos os funcionários e colaboradores o direito a um contrato de trabalho com planejamento de horas trabalhadas que garanta o comprimento de suas atividades sem recorrer a horas extras, e lhes assegure um salário digno e compatível com suas necessidades
- A empresa protege os trabalhadores de assédio no local de trabalho, incluindo assédio físico, verbal, sexual ou psicológico, abuso ou ameaças.

Não toleramos qualquer tipo de discriminação, respeitamos todas as raças, etnias, gêneros, idades, corpos, religiões, orientações sexuais, e identidade de gênero.

TRABALHO

- A todo trabalho de igual valor corresponderá salário igual, sem distinção de sexo, raça, idade ou situação social. A equidade salarial é um dos nossos valores mais caros.
 - Assegurar o uso de mecanismos de contratação transparentes, seguindo critérios de avaliação abertos, e dando preferência a mulheres racializadas e/ou vulneráveis.
 - A empresa se coloca radicalmente contra a prática de trabalho infantil e trabalho não-remunerado, sendo ele voluntário ou não-voluntário.
-

MEIO AMBIENTE

- Trabalhamos em formato virtual evitando deslocamentos urbanos, despesas com locações de espaços e serviços.
- Fazemos o cálculo de emissões de gases de efeito estufa a cada projeto desenvolvido e devidamente compensados em 2019, 2020 e 2021.
- Orientamos colaboradores e parceiros para que utilizem processos de separação de resíduos para reciclagem, assim como a eliminação do uso de materiais descartáveis, ou prejudicial ao meio no ambiente, por materiais de recursos renováveis.
- A empresa se engaja com o governo e organizações da sociedade civil para desenvolver políticas e medidas que forneçam uma estrutura para o setor empresarial contribuir para a construção de uma economia de baixo impacto ambiental.

ANTICORRUPÇÃO

- Avaliar o risco de corrupção ao fazer negócios, buscando informações de parceiros e fornecedores conhecendo suas políticas de transparência e ética.
- Deixamos clara em nossa comunicação com parceiros que temos um código de Ética usado em nossos contratos.
- Compartilhar internamente com os colaboradores a cultura da ética da transparência e da não corrupção nos negócios.

MEDIDAS E RESULTADOS

- Aumento na diversidade de raça, gênero e idade entre colaboradores e parceiros.
- Compromisso e aumento pelo terceiro ano consecutivo nos valores doados a projetos sociais e ambientais.
- Ampliação de parcerias estratégicas para atingir as metas do desenvolvimento sustentável.
- Ampliação do alcance do público que recebe de forma gratuita nossos projetos de educação para a sustentabilidade.
- Busca por inovações que permitam diminuição de impacto negativo ao meio ambiente, ex. evento online e de forma híbrida.
- Comunicação e educação contínua dos impactos ambientais gerados pela cadeia da moda em nossos canais digitais .
- Liderança junto a parceiros na campanha contra uso de agrotóxico no cultivo do algodão : MODA SEM VENENO, com alcance de petição com 50mil assinaturas.
- Ampliação de nossas idéias e operações após aprovação do cadastro de empresa apta pelo SEBRAE NACIONAL.

DO QUE FALAMOS

A word cloud centered around the theme of sustainability and the fashion industry. The words are arranged in a circular pattern, with some terms repeated or related. The colors used are green, red, and grey. The words include:

- compensação de carbono (vertical, left)
- diversidade & INCLUSÃO (top center)
- sustentabilidade (center, large green)
- resíduos (vertical, right)
- REUSO & RECICLAGEM (top right)
- cadeia de moda (center left)
- consumo & varejo (center left)
- ESG (center, large red)
- inovação têxtil (center right)
- economia circular (center right)
- educação para transformação (center bottom)
- materialidade (bottom left)
- CERTIFICAÇÕES (bottom center, large green)
- ODS (bottom right, large red)
- transparência (vertical, right)

yamereis@modaverde.eco.br
Tel:+55 21 988856506
@yamereis

lilly@modaverde.eco.br
Tel:+55 21 988626523
@lillyclark

MODA VERDE

www.modaverde.eco.br
@moda_verde

www.rioethicalfashion.com
@rioethicalfashion

